ÜLESKUTSE TUGEVAMA DIGITAALSE EUROOPA LOOMISEKS

Uutel poliitilistel juhtidel, kes asuvad ametisse 2019. aastal, avaneb suurepärane võimalus kinnitada oma pühendumust Euroopa projektile ja muuta Euroopa ülemaailmse digiajastu teerajajaks.

Euroopa tulevik on D I G I T A L

Digital Single Market

Digitaalne ühtne turg: Selleks, et suurendada majanduskasvu ja püsida ülemaailmsel digiajastul konkurentsivõimelisena, peab Euroopas tekkima ühtne turg ja tegelda tuleb killustatuse probleemiga.

Inclusion

Kaasamine: Hirm tehnoloogia arengu ees tuleb muuta võimalusteks, mis annavad eurooplastele vajalikud digioskused.

Green growth

Rohekasv: Euroopa peab kasutama digitehnoloogiaid selleks, et luua jätkusuutlik, vähese CO2-heitega ja ressursse säästev majandus ning ühiskond.

Innovation

Uuendus: Euroopa peab investeerima digitehnoloogiatesse, toetades ökosüsteemide rajamist selliste tehnoloogiate ümber, nagu tehisintellekt (AI), asjade internet (Internet of Things) ja 5G.

Trust

Usaldus: Valitsused ja majandusharud kogu maailmas peavad töötama koos selle nimel, et suurendada küberturvalisust ja kaitsta kodanike eraelu puutumatust, samas võimaldades andmevoogude liikumist.

Agile & mission-based policy

Agiilne ja ülesandepõhine poliitika: Euroopa peab julgustama erinevate huvirühmade dialoogi ja toetama meetmeid, mis edendavad innovatsiooni ning kaasavat majanduskasvu, selle asemel, et vinduda pikas poliitikakujundamise protsessis.

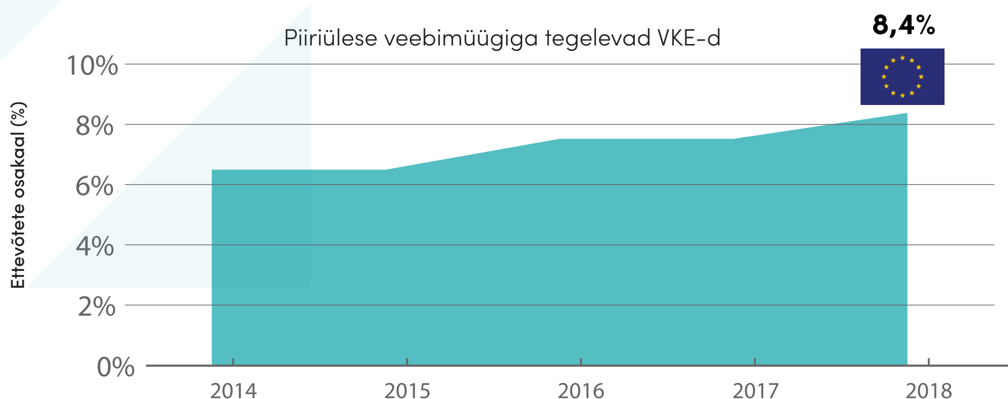
Leadership

Juhtimine: Tulevased juhid peavad tuginema Euroopa ühistele väärtustele, et arendada ühist nägemust ja saavutada ühised eesmärgid ülemaailmsel tasandil.

Tulemuslikkuse mõõdikud

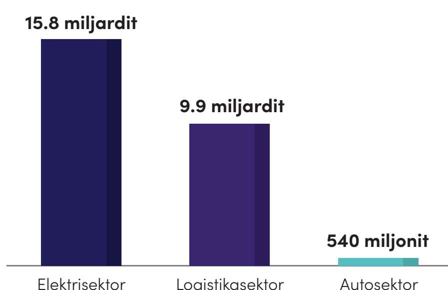
Mõned näited tulemustest, mida peaks 2025. aastaks saavutama

▶▶ 2025. aastaks peaks 15% väikestest ja keskmise suurusega ettevõtetest (VKE-d) tegelema piiriülese veebimüügiga kogu Euroopa Liidu ulatuses



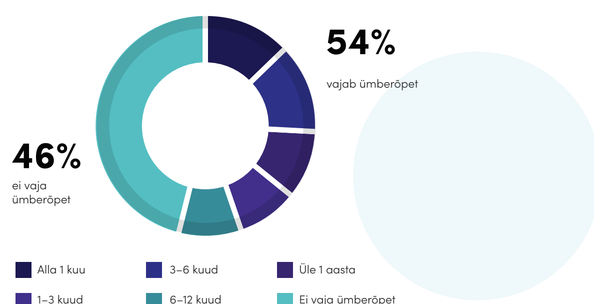
▶▶ 2025. aastaks peaks Euroopa säästma 26 miljardit tonni CO2-heidet, digiteerides selle saavutamiseks ressursimahukad sektorid

Eeldatav välditud CO2-heide tänu digiteerimisele aastatel 2016–2025 (t)



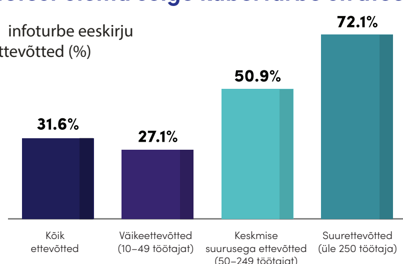
▶▶ 2025. aastaks peaks enamik Euroopa tööjõust läbima ümberõppe

Ümberõpet vajavad töötajad (%)



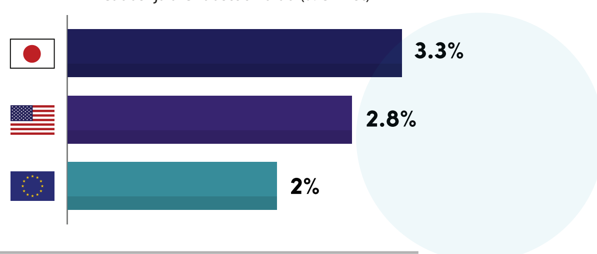
▶▶ 2025. aastaks peaks enamikul Euroopa ettevõtetest olema selge küberturbe strateegia

Ametlikku infoturbe eeskirju omavad ettevõtted (%)



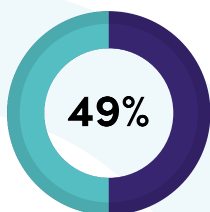
▶▶ 2025. aastaks peaks Euroopa riigid kulutama 3% SKP-st teadusele ja innovatsioonile

Teadus- ja arendustöö kulud (% SKP-st)



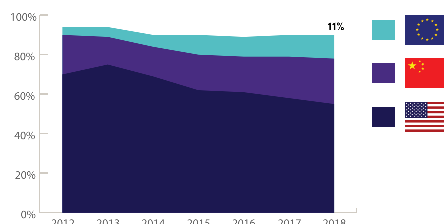
▶▶ 2025. aastaks peaks 75% Euroopa Liidu kodanikest kasutama e-valitsuse teenuseid

Avaliku sektoriga internetis suhtlevate inimeste osakaal (%)



▶▶ 2025. aastaks peaks Euroopa olema koduks 25% maailma ükssarviku staatuses iduettevõtetest

Osakaal kõigist ükssarvikutest (%)



Lugege meie üleskutset
TUGEVAMA DIGITAALSE EUROOPA
loomiseks 2025. aastaks
www.digitaleurope.org



DIGITALEUROPE


ITL